

Plan de soutien au commerce local et à l'artisanat

Cette campagne de communication a pour objectif de renforcer l'économie de proximité.

Elle vise à promouvoir la consommation locale. Elle s'inscrit donc dans une démarche proactive de lutte contre l'évasion commerciale afin de créer les conditions d'un rebond de la dynamique commerciale dans les centres-bourgs.

Un travail collaboratif réalisé avec L'association des Commerçants qui a démarré sa campagne en septembre.