



Recrutement

Chargé(e) de missions Tourisme (H/F)

A temps complet – CDD 6 mois

Emploi

Cadre d'emploi : Attaché territorial (cat. A)

Service : Tourisme

Temps de travail : temps complet

Date prise de poste : dès que possible

Contrat : 6 mois de CDD

Contexte

Située sur un territoire de confluence entre Monts du Lyonnais et Beaujolais des Pierres dorées, à une vingtaine de kilomètres à l'ouest de Lyon, la Communauté de Communes du Pays de L'Arbresle développe une stratégie touristique autour de l'offre de découverte, l'accueil, la communication et la mise en réseau/professionnalisation des acteurs du tourisme.

Par ailleurs, la Communauté de Communes du Pays de L'Arbresle initie un parcours artistique et touristique à ciel ouvert sur son territoire consistant à créer un itinéraire en déplacements doux jalonné d'œuvres d'art sur une vingtaine de kilomètres. A termes, ce projet constitue un potentiel de développement fort et de nombreuses opportunités d'offres touristiques nouvelles qu'il conviendra d'identifier et accompagner.

La mise en œuvre de cette compétence Tourisme relève à la fois de l'Office de Tourisme, sous statut communautaire et du service Développement économique Agriculture Tourisme, pôle Développement de la Communauté de Communes du Pays de L'Arbresle.

Le/la chargé(e) de mission sera amené à œuvrer au sein de chacune de ces 2 entités.

Vous évoluerez au sein du service Développement économique Agriculture Tourisme comprenant 9 agents et relevant du pôle Développement de la Communauté de Communes.

Description sommaire des missions

Placé(e) sous l'autorité opérationnelle du Vice-Président chargé du Tourisme, du Président de l'Office de Tourisme et sous l'autorité hiérarchique du Coordinateur Touristique, vous aurez pour missions :

- **Mettre en œuvre la stratégie de communication dédiée au parcours artistique** : notamment publications sur réseaux sociaux et site dédié, élaboration de newsletters, adaptation du contenu du site en apportant une dimension expérientielle améliorée (en collaboration avec l'équipe Tourisme et le service Communication de la Communauté de Communes)
- **Participer à la mise en œuvre des actions d'animations relatives au Parcours artistiques « Les Murmures du temps »**
- **Suppléer sur les missions d'accueil à l'Office de Tourisme et hors les murs** : assurer l'accueil personnalisé de la clientèle (comptoir, téléphone, mail) à l'OT + Espace Découverte + OT Hors les Murs, conseiller le public sur des services, des produits régionaux, participer à la gestion du service Groupe (conseil, réservation, guidage le cas échéant)
Suivi des réservations – en lien avec les missions accueil : Assurer la gestion des réservations web des différentes offres de l'Office de Tourisme (mail de confirmation clients, lien avec les prestataires partenaires, demande factures, gestion des éventuelles annulations...)
- **Animation de la plateforme Mon Pays de L'Arbresle.fr** : alimenter le blog (interview/rencontres avec les acteurs locaux, rédaction d'articles, vidéos, podcast), accompagnement des acteurs dans la création de leur fiche structure, gestion de l'agenda, assurer le suivi avec le prestataire Let's Co (évolution du site, maintenance), mailing auprès des acteurs locaux/associations/mairies qui ne sont pas inscrits sur la plateforme
- **Animer et accompagner le réseau d'acteurs notamment à travers des réunions de coordination (correspondants communaux notamment).**
- **Back office geocaching « Les Gnolus »** : Répondre aux tickets clients sur la plateforme web en l'absence de la chargée de projet chez Rhône Tourisme
- **Participer au traitement de l'information touristique et à sa diffusion via la base APIDAE et les supports de communication**
- **Gestion du site internet de l'Office du Tourisme** : Mise à jour ponctuelle du contenu du site en fonction de l'actualité du territoire.
- **Gérer la plateforme de taxe de séjour et les relations avec les hébergeurs**
- **Participer à la mise en œuvre, le cas échéant, de la fusion avec l'OTI Monts du Lyonnais**

Profil souhaité

Vous bénéficiez d'une formation supérieure (bac + 4/5) en tourisme débouchant sur des missions de développement touristique territorial (marketing, développement, animation) et communication.

Vous avez de très bonne connaissance des enjeux du tourisme à l'échelon local et des technologies de communication.

Expérience similaire significative souhaitée.

Vous êtes force de proposition, doté(e) de capacité d'adaptation, de dialogue, d'écoute, de négociation et d'animation et d'aptitudes rédactionnelles.

Rigoureux et organisé, vous savez travailler en autonomie et dans un esprit d'équipe fédérateur, transversal et de polyvalence.

Vous possédez un excellent relationnel.

Le plus : parler, lire et écrire une ou plusieurs autres langues étrangères.

Grande disponibilité (pics d'activités possibles en fonction des événements et de la saison touristique), horaires réguliers avec amplitude variable (soirées et week end possibles), déplacements.

Rémunération et conditions de travail

- Rémunération statutaire (39h par semaine avec ARTT ou 35h sans ARTT) + régime indemnitaire + action sociale (participation à la prévoyance maintien de salaire, CNAS, AOC, Ticket Restaurant)
- Poste ouvert aux contractuels
- CDD 6 mois
- Possibilité de télétravail 1 jour par semaine
- Travail sur deux sites (Siège Communauté de Communes et Office de Tourisme situé à L'Arbresle)

Nous vous remercions d'adresser votre lettre de motivation + CV **avant le 10 mai 2024** à l'adresse suivante : Communauté de Communes du Pays de l'Arbresle - Monsieur le Président 117 rue Pierre Passemard - 69210 L'ARBRESLE

ou par mail à emploi.ccpa@paysdelarbresle.fr

Contact : Léa BABOU service ressources humaines 07.61.68.09.10

Signé électroniquement par : Pierre-Jean ZANNETTACCI
Date de signature : 12/04/2024
Qualité : Monsieur le Président

