

BASSIN :

CC PAYS DE L ARBRESLE



Contour du bassin



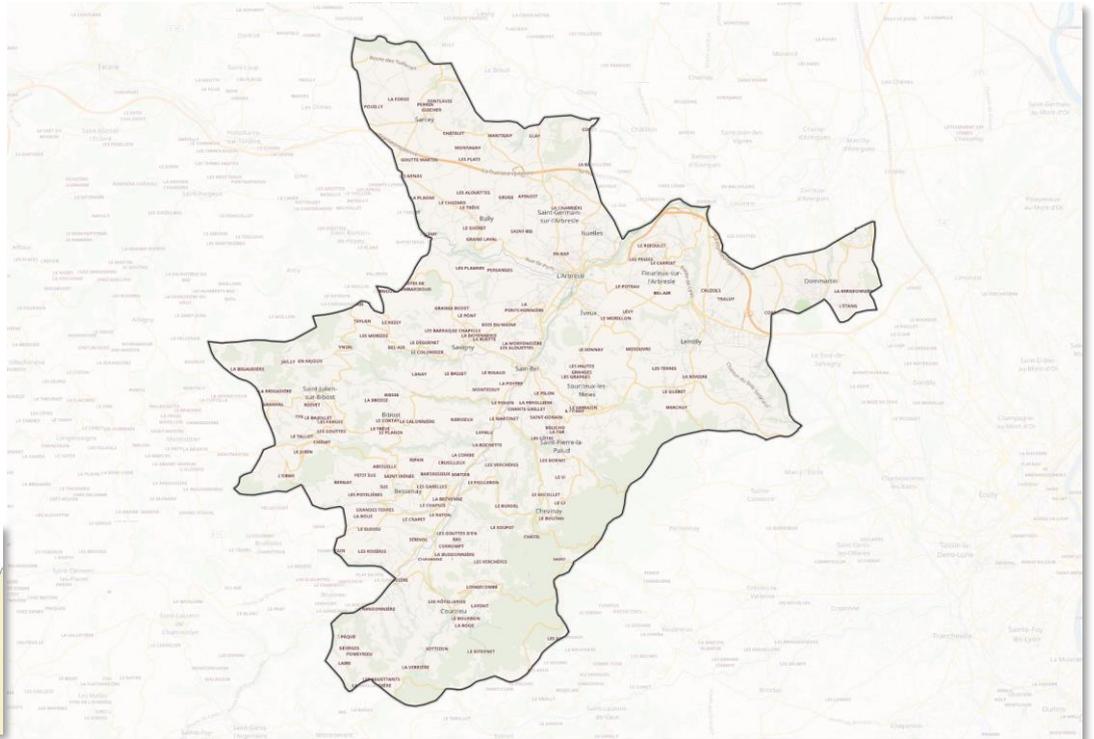
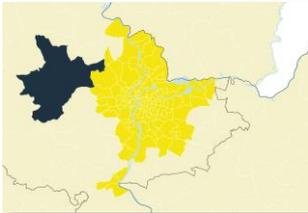
Bassin



Métropole de Lyon



Périmètre de la Région Lyonnaise et Loire



Les fiches "Secteurs" permettent de disposer des chiffres clés et des informations stratégiques sur les données commerciales et les comportements d'achats des ménages du secteur géographique : profil socio-démographique de la population du secteur, données de consommation par produits, destination des dépenses alimentaires et non-alimentaires par formes de vente et secteur d'achats, estimations et provenances des chiffres d'affaires alimentaire et non-alimentaire du secteur, attraction et évation de la dépense.

INDICATEURS CLEFS

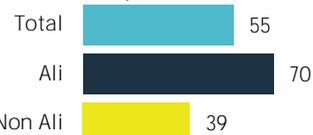
Une population de ...

39 308 Habitants
16 652 Ménages

une attraction sur la dépense locale de ...

64% en alimentaire
31% en non alimentaire

Ratio CA / Dépense des ménages



Indicateurs globaux	Total	Ali	Non Ali
Dépense des ménages (en K€)	243 931	126 585	117 346
CA des commerces (en K€)	134 970	88 920	46 050
Ratio CA / Dépense	55	70	39

Indicateurs globaux	Eq't Personne	Mobi, Déco, Electro	Brico, Jard	Culture-Loisirs
Dépense des ménages (en K€)	40 005	26 457	18 689	32 195
CA des commerces (en K€)	17 785	6 409	8 732	13 125
Ratio CA / Dépense	44	24	47	41

Un ménage au sens économique représente les personnes physiques vivant sous le même toit.

Dépense des ménages (DC) : il s'agit du budget que consacrent les ménages du secteur à l'achat de produits alimentaires et non alimentaires.
Le chiffre d'affaires (CA) : résultat d'une estimation constituée par l'addition de tous les flux d'achats qui convergent vers un lieu d'achat.

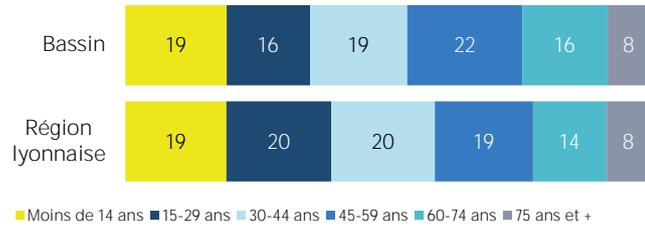
La dépense et le CA sont exprimées par famille d'activités : ALI/Non ALI = Total, Ali = Alimentaire, Non ALI = Non alimentaire, Eq't Personne = équipement de la personne, Mobi, Déco, Electro = Mobilier, Electroménager, Décoration, Brico,Jardi = Bricolage et jardinage, Cult-Loisirs = Informatique, TV, Hifi, Sport, Jeux Jouets, Biens culturels

Le ratio CA/DC représente le ratio de CA total réalisé par les commerces du secteur sur la dépense totale des ménages de ce secteur, c'est-à-dire la capacité d'attraction du secteur : plus le ratio est élevé, plus les commerces du secteur ont une capacité d'attraction forte. L'attraction sur la dépense locale correspond à l'attraction interne qui mesure la proportion des achats effectuée par les ménages du secteur dans les commerces de leur secteur par opposition à l'évasion.

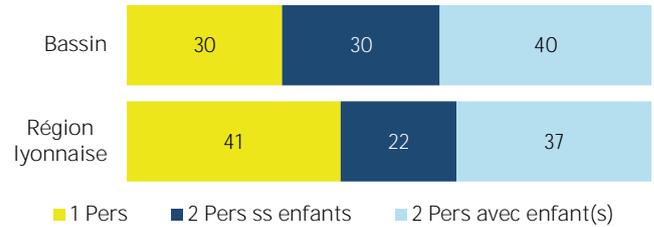
POPULATION

Indicateurs	Evolution 2017-2022		% Variation 2017-2022	
	2017	2022	Bassin	Région lyonnaise
Habitants	37 613	39 308	4,5%	3,0%
Ménages	15 308	16 652	8,8%	4,8%
Taille des ménages	2,46	2,36		

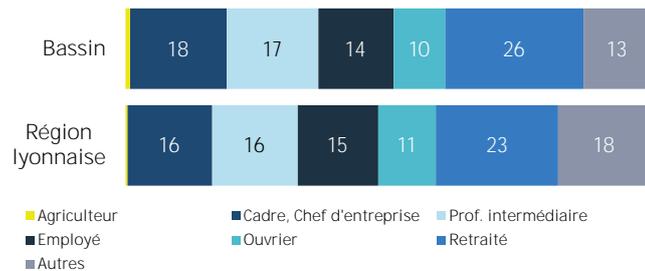
Répartition par âge de la population (en %)



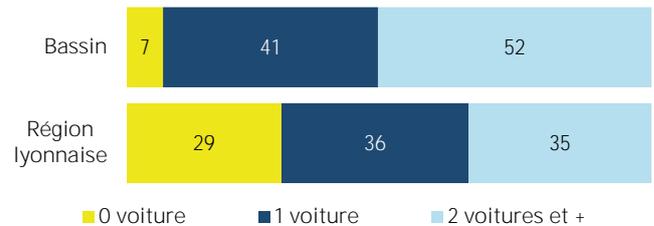
Répartition par taille des ménages (en %)



Répartition par CSP de la population (en %)



Nombre de voitures par ménages (en %)

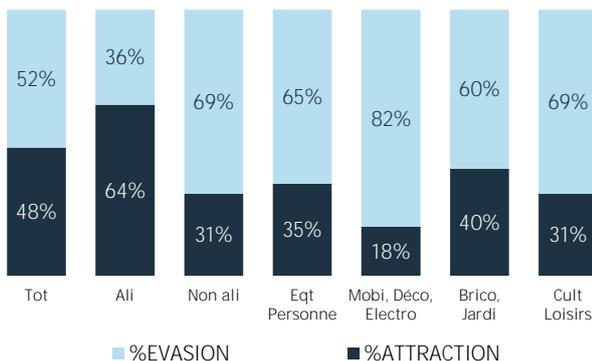


La population et les ménages du secteur sont estimés pour l'année 2022. Les données de sociologie sont issues du recensement INSEE 2019. Ces données permettent d'appréhender le profil socio-économique des ménages habitant le secteur : profils en terme d'âge de la population, de la catégorie socio-professionnelle, de la taille des ménages et du nombre de voitures.

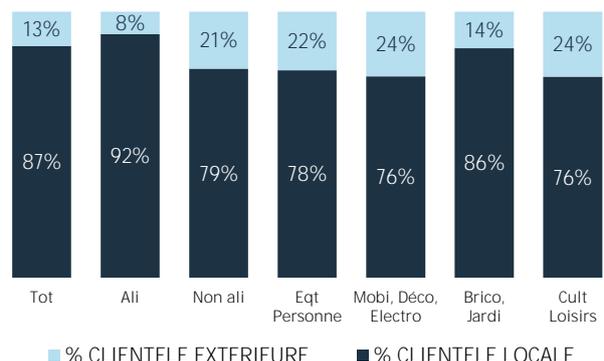
ATTRACTION ET ÉVASION

L'attraction interne mesure la proportion des achats effectuée par les ménages d'un secteur dans les commerces de leur secteur. L'évasion mesure la proportion d'achats effectuée dans d'autres secteurs. L'attraction externe mesure la part du chiffre d'affaires apportée par une clientèle n'habitant pas le secteur.

Attraction et évasion, en % de la dépense



Clientèle locale et clientèle extérieure, en % du CA



L'évasion en alimentaire s'élève à 36 % des dépenses des ménages du secteur.

En non-alimentaire, la clientèle locale représente 79 % du CA des commerces, alors que la clientèle extérieure représente 21 % du CA.

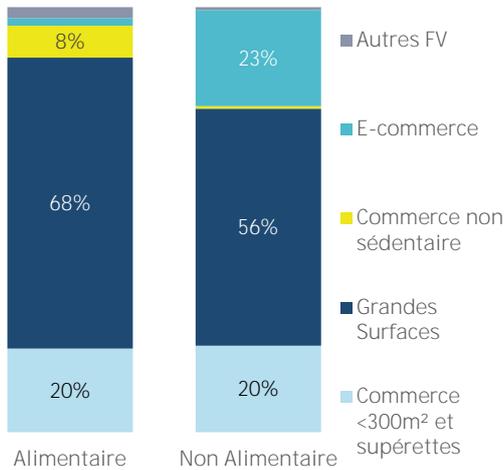
La 11ème enquête consommateurs de la région lyonnaise a été menée de mars à juillet 2022 auprès de 17 300 ménages. Elle est le fruit d'une collaboration entre la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, maître d'ouvrage, la Métropole de Lyon, le Département du Rhône, la Ville de Lyon, la CCI Beaujolais, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône, le Sepal, le Syndicat mixte Beaujolais et le Syndicat de l'Ouest Lyonnais avec le soutien des EPCI du Nouveau Rhône et du Sytral Mobilités et de la Préfecture dans le cadre de France Relance

La 11ème enquête consommateurs est une photographie des comportements d'achats des ménages. Elle permet de savoir qui achète quoi, où, comment et combien ?

Retrouvez l'ensemble des documents liés à la 11ème enquête consommateurs sur <https://www.lyon-metropole.cci.fr/actualites/enquete-consommateurs.fr>

DÉPENSES DES MÉNAGES ET POSITION DE CONCURRENCE

Répartition par formes de vente



Forme de vente	Alimentaire		Non Alimentaire	
	en K€	%	en K€	%
Commerce <300m² et supérettes	24 956	20%	23 927	20%
Grandes Surfaces	86 579	68%	65 361	56%
Hypermarché	55 881	44%	16 495	14%
Supermarché	12 431	10%	492	0%
Hard Discount	12 071	10%	1 109	1%
GS Spécialisées	5 248	4%	45 269	39%
Drives	847	1%	0	0%
Autres GS	101	0%	1 996	2%
Commerce non sédentaire	9 526	8%	748	1%
E-commerce	2 329	2%	26 495	23%
Autres FV	3 195	3%	815	1%
Total	126 585	100%	117 346	100%

Destinations des achats alimentaires

Bassin	DC en k€	DC en %
CC PAYS DE L ARBRESLE	81 391	64%
CC BEAUJOLAIS PIERRES DOREES	23 267	18%
ECULLY	4 714	4%
DARDILLY LA TOUR DE SALVAGNY	4 590	4%
CA OUEST RHODANIEN	2 865	2%
CC MONTS DU LYONNAIS	2 626	2%
VENTE EN LIGNE	2 329	2%
CRAPONNE	1 096	1%
CHAMPAGNE	997	1%
Diffus	2 710	2%
Total	126 585	100%

Destinations des achats non alimentaires

Bassin	DC en k€	DC en %
CC PAYS DE L ARBRESLE	36 166	31%
VENTE EN LIGNE	26 495	23%
DARDILLY LA TOUR DE SALVAGNY	10 767	9%
ECULLY	7 594	6%
CC BEAUJOLAIS PIERRES DOREES	7 512	6%
LIMONEST	6 509	6%
CHAMPAGNE	4 510	4%
VÉNISSIEUX	3 467	3%
LYON 2 CARNOT BELLECOUR CORDELIERS	2 347	2%
Diffus	11 979	10%
Total	117 346	100%

En alimentaire, le bassin : CC PAYS DE L ARBRESLE représente un potentiel de consommation de 81 391 K€ dont 68 % sont dépensés dans les grandes surfaces. Le potentiel de consommation des habitants du bassin en non alimentaire est dépensé à 31 % dans les commerces du bassin : CC PAYS DE L ARBRESLE

La dépense alimentaire et non alimentaire des ménages est ventilée par formes de vente en K€, % et en % périmètre (comparaison). Les positions de concurrence alimentaire et non alimentaire permettent de savoir dans quels secteurs les ménages consomment : dans quel secteur se fait la dépense des ménages (apports en K€) et quelle part de la dépense cela représente (%DC).

ZOOM SUR LES NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION

Part des dépenses par mode de déplacement

Mode de déplacement	Ali	Non Ali	Total
Voiture seul	83%	70%	77%
Marche a pied seul	13%	4%	9%
TC combiné	0%	1%	1%
Vélo seul	0%	0%	0%
Autre mode	1%	1%	1%
Vente en ligne	2%	23%	12%

Part des dépenses en produits biologiques

Fruits et légumes	22%
Pains et pâtisseries	5%
Viandes, volailles	8%
Poissons	6%
Pdts laitiers	20%
Epicerie, boissons	10%
Pdts d'hyg. et entre.	16%

Lors de vos achats alimentaires, vous diriez que vous privilégiez :

Sur une base de 78 répondants

