

Présentation du Programme Local de Réduction des Déchets (2021-2026)

Communauté de Communes du
Pays de L'Arbresle



Programme Local de Réduction des Déchets (2021-2026)

Le programme local de prévention des déchets est un document de planification obligatoire pour toutes collectivités à compétence collecte ou traitement des déchets.

La Communauté des Communes du Pays de L'Arbresle a engagé, depuis 6 mois, la révision de son premier programme (2015-2019).

Les grands objectifs :

- Diminuer les ordures ménagères résiduelles (OMR) : ordures ménagères, le tri sélectif et le verre
- Diminuer les déchets ménagers et assimilés (DMA) : OMR + déchèteries
- Diminuer le taux d'enfouissement
- Augmenter le taux de valorisation matière

Une priorité : les biodéchets, avec l'obligation au 1^{er} janvier 2024 du tri à la source de ces déchets valorisables via le compostage.

Dépenses prévisionnelles annuelles: 185 600 €, soit 4,8€/habitant.



Programme Local de Réduction des Déchets (2021-2026)

Les objectifs chiffrés du programme

| Indicateurs | | Valeur pour l'année de référence 2019 | Objectif pour l'année 6 du PLP | Valeurs réalisées à compléter au cours du programme | | | | | | |
|--|-----|---------------------------------------|--------------------------------|---|------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|------|------|
| | | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Evolution des kg/habitant | OMA | 266 | 162 (-39%) | 262 | | | Objectif CODEC : 165 | | | |
| | DMA | 589 | 477 (-19%) | 524 | | | Objectif CODEC : 481 | | | |
| Taux d'enfouissement (DMA) | | 8% | -10% | 6% | | | | | | |
| Taux de valorisation matière (déchets non dangereux) DMA | | 47% | 65% | 47% | | | | | | |
| Nombre d'ETP animation/coordination du programme | | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | | | | | |
| Action phare de l'année | | | | Création déchèterie professionnelle | | Extension des consignes de tri | | Tri à la source des biodéchets | | |
| Nombre de partenaires mobilisés | | | | 13 | | | | | | |
| | | | | CODEC | | | | | | |

Programme Local de Réduction des Déchets (2021-2026)

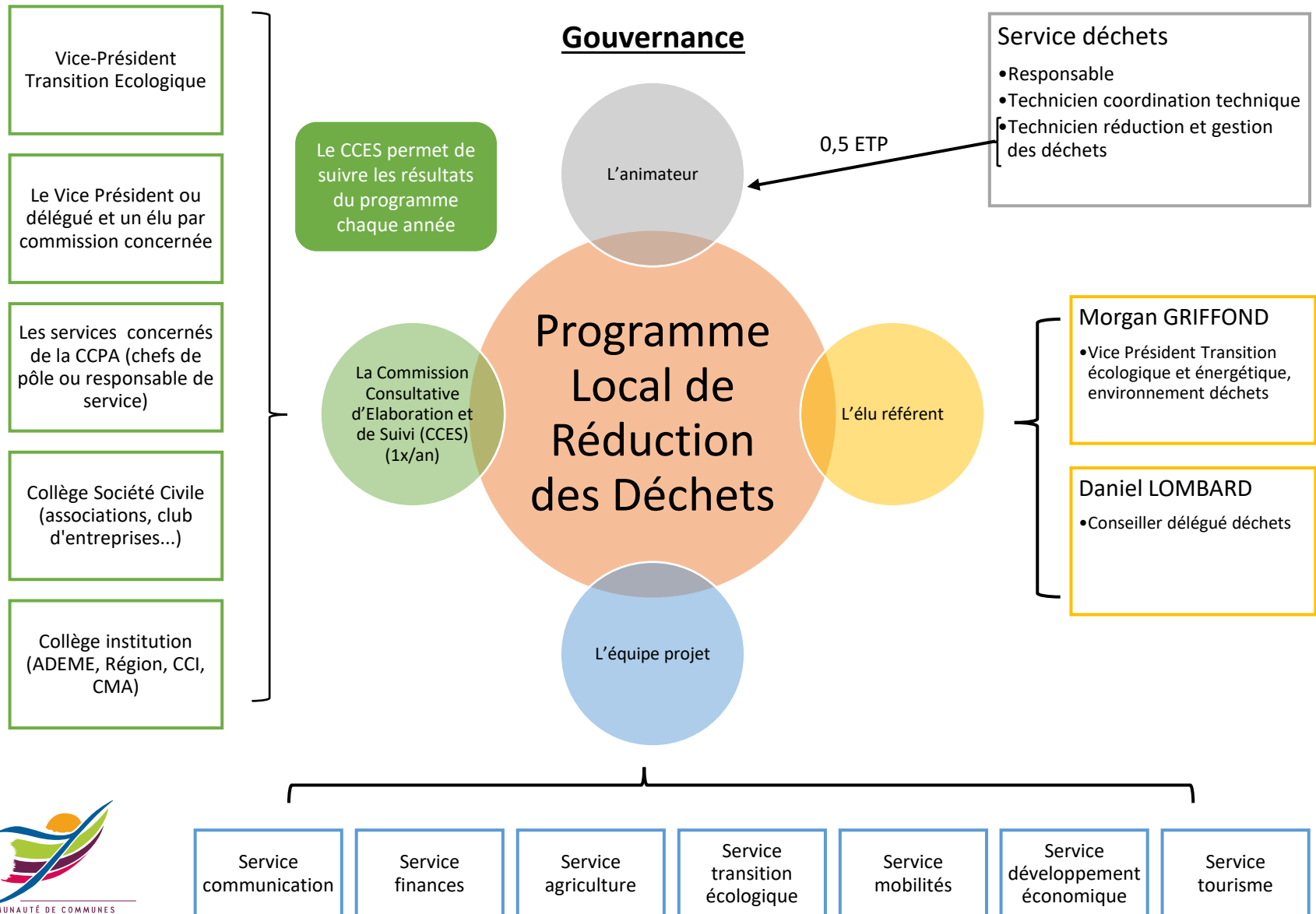
Budget prévisionnel (hors communication)

| Années | Dépenses | Recettes |
|--------|-----------|---|
| 2021 | 185 000 € | Régie composteurs : 12 500 € CODEC : 67 500 € |
| 2022 | 185 000 € | Régie composteurs : 12 500 € CODEC : 67 500 € Appel à projet régional AURABIODEC : en fonction du projet* |
| 2023 | 185 000 € | Régie composteurs : 12 500 € CODEC : 37 282 € (part variable) |
| 2024 | 185 000 € | Régie composteurs : 12 500 € |
| 2025 | 185 000 € | Régie composteurs : 12 500 € |
| 2026 | 185 000 € | Régie composteurs : 12 500 € |

*D'une aide allant jusqu'à 55 % des dépenses d'équipement en gestion de proximité des biodéchets.
D'un accompagnement pour la collecte séparée des déchets de cuisine et de table en porte-à-porte et/ou aux points d'apport volontaire : subvention pouvant atteindre 70 % des dépenses pour l'expérimentation ; aide à la mise en œuvre pouvant aller jusqu'à 10 € par habitant desservi.
D'une aide allant jusqu'à 55 % des dépenses d'équipements d'installation de traitement par compostage.

Chaque année, la répartition des dépenses entre chaque action peut être modifiée par la Commission Consultative d'Elaboration et de Suivi.

Programme Local de Réduction des Déchets (2021-2026)



Programme Local de Réduction des Déchets (2021-2026)

Stratégie de communication

La stratégie de communication a pour principal but d'obtenir **une communication de sensibilisation efficiente**.

Chacune des actions techniques recensées dans le programme local de prévention doit être accompagnée d'un dispositif de communication spécifique permettant d'atteindre les cibles et objectifs et de respecter le positionnement engagé.

Ces dispositifs sélectionneront les supports et outils permettant d'atteindre les objectifs. Selon l'objectif recherché, on délivrera le message sur un mode de communication unidirectionnel, bidirectionnel ou participatif.

Sur le Pays de l'Arbresle, le bulletin municipal et le site internet des communes ont une part importante dans la transmission des informations à la population.

Les réseaux sociaux sont également un bon canaux de communication.

Il s'agit également de concevoir des messages en tenant compte des recommandations suivantes :

- **Tenir un discours de preuves** (s'appuyer sur des faits plutôt que des effets d'annonce ou des déclarations de bonnes intentions)
- **Remplir un rôle pédagogique** (sur ce que sont réellement les enjeux écologiques par exemple)
- **Indiquer les chemins** (entendez par là en proposant des pistes à ses administrés pour mieux cerner ce qui est bon ou mauvais dans leur comportement)
- **Encourager la mise en scène** des idées, des valeurs qui font se projeter vers une situation meilleure en termes de propreté urbaine, de réduction des déchets pour des conditions de vie plus agréables : Eviter la méthode morbido-culpabilisante !

AXE 1 : SENSIBILISER A LA REDUCTION DES DECHETS



ACTION 1 : Mener des animations pour sensibiliser sur la réduction des déchets

- Objectif : sur les manifestations locales, lors d'événements, ou sur les lieux d'achat et créer des événements spécifiques pour sensibiliser la population à la réduction des déchets en allant au plus près d'elle.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|-----------|----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Nb d'événements avec ateliers, animations | Objectifs | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 30 |
| | Résultats | | | | | | |
| Nb de personnes sensibilisées | Objectifs | Suivi de la fréquentation | | | | | |
| | Résultats | | | | | | |

Au-delà de la création d'affiches ou de flyer spécifiques vis-à-vis d'une action, il y a deux grandes opérations de communication dans l'année : **les semaines de l'environnement (avril à juin) et la semaine européenne de la réduction des déchets (1 semaine en novembre)**. Ces deux temps forts permettent une réelle visibilité sur les actions menées en matière de prévention des déchets, car elles sont une résonance nationale mais au niveau local, ce sont des temps qui sont de plus en plus appréciés et sollicités.

Commentaires :

Guide zéro déchet pour les particuliers avec 1 fiche pratique par action du programme (compostage, déchets verts, tri, poules, gaspillage alimentaire (date de péremption, frigo bien rangé...), ressourcerie, repair café... .

5 000 €
par an

AXE 1 : SENSIBILISER A LA REDUCTION DES DECHETS



ACTION 2 : Sensibiliser les enfants de 3-11 ans via les écoles

- Objectif : Poursuivre et amplifier la sensibilisation des enfants sur les différentes thématiques de la prévention des déchets directement au sein des écoles.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| Nb de classes faisant l'objet de sensibilisation | Objectifs | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| | Résultats | | | | | | |
| Nb d'élèves faisant l'objet de sensibilisation | Objectifs | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 |
| | Résultats | | | | | | |
| Nb d'écoles équipées d'un composteur par an | Objectifs | | | | | | 100 % des écoles équipées |
| | Résultats | | | | | | |
| Nb d'écoles équipées d'un poulailler | Objectifs | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Les sensibilisations comprennent :

- Celles du marché d'animation scolaire (en 2021 animée par FNE)
- Animations du tri-truck (ambassadeur du tri)
- Concours de notre prestataire de collecte

17 600 €
(marché
animation
scolaire)

AXE 1 : SENSIBILISER A LA REDUCTION DES DECHETS



ACTION 3 : Sensibiliser les 12-18 ans

- Objectif : Poursuivre et amplifier la sensibilisation des élèves sur les différentes thématiques de la prévention des déchets directement au sein des écoles.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|-----------|------|------|------|------|------|-------------------------|
| Nb de classes faisant l'objet de sensibilisation | Objectifs | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Résultats | | | | | | |
| Nb d'élèves faisant l'objet de sensibilisation | Objectifs | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| | Résultats | | | | | | |
| Nb d'établissements équipés d'un composteur | Objectifs | | | | | | 100 % des sites équipés |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

A la demande des enseignants, des animations peuvent être réalisées sur des thématiques variées directement au sein du collège/lycée.

1 000 € par an

AXE 1 : SENSIBILISER A LA REDUCTION DES DECHETS



ACTION 4 : Renforcer le Non à la Pub

- Objectif : Réduire la production de déchets journaux-magazines et papiers des ménages en allant toucher des personnes encore non sensibilisées.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|-----------|------|------|------|------|------|------|
| Taux d'apposition | Objectifs | 30% | | | | | |
| | Résultats | | | | | | |
| Tonnage évité supplémentaire de papiers-journaux/magazines (par rapport à 2015) | Objectifs | 15 | | | | | |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Evolution avec la loi Climat (2021, validé par l'Assemblée, en lecture au Sénat courant juin), article 9 :

2 options

- Adopté : interdiction des prospectus dans les BAL sauf si un autocollant « oui pub » est présent ; communication à faire et arrêt de l'action
- Non adopté : l'action continue telle quelle

AXE 2 : REDUIRE LES DECHETS VERTS DES MENAGES ET DEVELOPPER LE COMPOSTAGE



ACTION 5 : Développer le broyage des déchets verts par les particuliers

- **Objectif** : mise en place de solutions collectives pour le broyage des déchets verts des particuliers (mise à disposition de broyat en déchèterie, prestation de broyage sur placette communale, location de broyeur, ...). Sensibilisation via des supports de communication également.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|-----------|---|------|------|------|------|------|
| Mise à disposition de broyat en déchèterie | Objectifs | 30 m ³ | REX | → | | | |
| | Résultats | | | | | | |
| Prestation de broyage sur placette communale | Objectifs | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | Résultats | | | | | | |
| Location de broyeur pour les particuliers | Objectifs | Structurer l'offre et définir les objectifs | | | | | |
| | Résultat | | | | | | |

Commentaires :

Mise en place d'une communication ciblée et multiple :

- Mon jardin zéro déchet ;
- Infos dans les documents d'urbanismes « dans mon jardin »

Il s'agit ici d'une action qui propose 3 échelles différentes : Territoire du Pays de L'Arbresle, Communes, jardins du particulier.

L'action de location de broyeur demande un travail en amont avec les différents acteurs professionnels du territoire afin de promouvoir et développer l'offre existante.

10 000 € par an



AXE 2 : REDUIRE LES DECHETS VERTS DES MENAGES ET DEVELOPPER LE COMPOSTAGE



ACTION 6 : Développer le compostage individuel

- Objectif : Poursuivre le déploiement du compostage individuel (14% des foyers équipés aujourd'hui) avec 500 composteurs distribués par an.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|-----------|------|------|------|---|------|------|
| Nb de composteurs distribués aux particuliers | Objectifs | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| | Résultats | | | | | | |
| Nb de composteurs distribués aux entreprises et étab. scolaires | Objectifs | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | Résultats | | | | | | |
| Couverture de la population | Objectifs | | | | 100 % habitat pavillonnaire réalise du compostage | | |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

500 composteurs/an vendu 25€ l'unité, dans la limite d'un composteur par foyer.
Distribution tous les 2 mois environ.

Action susceptible d'évoluer avec l'obligation du tri à la source des biodéchets au 1^{er} janvier 2024.

28 000 € par an

AXE 2 : REDUIRE LES DECHETS VERTS DES MENAGES ET DEVELOPPER LE COMPOSTAGE



ACTION 7 : Développer le compostage collectif

- Objectif : Permettre à la population ne disposant pas de jardin de pouvoir réduire leurs déchets organiques présents dans leurs ordures ménagères. 2 à 3 sites par communes d'ici 2026.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--------------------------------------|-----------|------|--|------|------|------|--|
| Nb de points de compostage collectif | Objectifs | 15 | 1 composteur / commune 12 sites supplémentaires | | | | 2 à 3 composteurs par commune (soit entre 34 et 51 sites au total) |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Pour les sites privés : composteur 400L Emerald ID
 Pour les sites publics : composteurs 600L de Brigades Natures

Maintien d'une mise à disposition gratuite pour les composteurs collectif publics et privés et pour les professionnels.

3 sites par an accompagnés par le Sytraival.

20 000 € par an en fonctionnement
20 000 € par an en investissement

AXE 2 : REDUIRE LES DECHETS VERTS DES MENAGES ET DEVELOPPER LE COMPOSTAGE



ACTION 8 : Mener des opérations témoins « poules »

- Objectif : expérimenter des démarches collectives (écoles, MJC...) et individuelles afin de sensibiliser les habitants à la réduction de leurs déchets par une autre manière que le compostage

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|-----------|------|------|------|------|------|------|
| Nb de démarches collectives | Objectifs | 1 | 2 | REX | | | |
| | Résultats | | | | | | |
| Réflexion et expérimentation sur démarches individuelles | Objectifs | OUI | OUI | | | | |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Démarche collective à proposer aux structures (prise de contact déjà initié par la MJC Fleurieux Eveux, structure volontaire vis-à-vis de l'action).

7 000 € par an



ACTION 9 : Accompagnement des agriculteurs

- Objectif : Permettre aux agriculteurs de trouver une solution de valorisation de leurs déchets verts

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|-----------|------|-------------------------|------|------|------|------|
| Réflexion engagée | Objectifs | OUI | Projet de co-compostage | | | | |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

A mettre en lien avec le projet de co-compostage (boues de station + déchets verts).

Faire le lien également avec les actions du CODEC en la matière.

AXE 3 : AGIR CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



ACTION 10 : Auprès des ménages

- **Objectif** : réduire les quantités de déchets alimentaires dans les ordures ménagères en sensibilisant les ménages (communication, défis, échanges).

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--------------------------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|
| Nombre d'ateliers/animations | Objectifs | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Résultats | | | | | | |
| Nombre de communication ciblée créée | Objectifs | 1 | 2 | | | | |
| | Résultats | | | | | | |

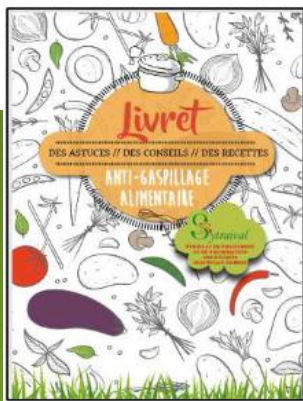
Commentaires :

Communication ciblée :

- Date de péremption
- Frigo bien rangé
- ...

Communication lors de la journée mondiale contre la gaspillage alimentaire (16 octobre).

AXE 3 : AGIR CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



ACTION 11 : Agir avec la restauration collective et l'inciter à autogérer ses déchets fermentescibles

- Objectif : réduire la production des déchets alimentaires de la restauration collective (lutte contre le gaspillage alimentaire, limitation des pertes lors de la préparation des aliments, limitation du gaspillage des convives, favoriser le don de denrées alimentaires aux associations, valorisation des biodéchets sur site)

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--------------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|
| Temps d'échanges annuels | Objectifs | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Organiser une réunion échanges/réseau avec les cantiniers des écoles et l'intervention d'un spécialiste. Cela va permettre des échanges d'expériences autour du gaspillage alimentaire.

Contact à prendre avec le réseau des « cantines en transition », avec l'association Graines d'Ecologie.

Suivre également le projet de cantine scolaire intercommunale.

1 000 € par an

AXE 4 : ETRE EXEMPLAIRE



ACTION 12 : Mettre en œuvre l'éco-exemplarité à la CCPA et avec les 17 communes

- Objectif : Poursuivre la démarche entreprise via les chartes d'éco-exemplarité. Fédérer et animer/accompagner cette démarche.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|-----------|-----------|------|------|------|------|------|
| Nb de réunions sensibilisation / accueil nouvel agent | Objectifs | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Résultats | | | | | | |
| Réduction de la consommation de papiers | Objectifs | Etat zéro | -10% | -15% | -20% | -20% | -20% |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Etat zéro de la consommation de papier : chiffres en attente

AXE 4 : ETRE EXEMPLAIRE



ACTION 13 : Développer la pratique du broyage au sein des services techniques

- Objectif : Réduire la production de déchets verts des services techniques municipaux en développant le broyage et en valorisant le broyat issu (compostage, broyage...).

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|-----------|------|------|------|------|------|------|
| Etat des lieux sur la pratique | Objectifs | OUI | | | | | |
| | Résultats | | | | | | |
| % de communes qui broient leurs déchets verts | Objectifs | | | | | | 80 % |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Les modalités techniques et financières de la participation de la CCPA à la location d'un broyeur par une commune sont à fixées.

AXE 4 : ETRE EXEMPLAIRE



ACTION 14 : Diffuser et prêter les outils acquis

- Objectif : L'objectif de l'action est de fournir un catalogue des outils aux meneurs de projets afin de faciliter la mise en œuvre des actions et éviter de refaire ce qui existe déjà par ailleurs et qui a été éprouvé.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---------------------------|-----------|------|--------------------------------------|------|------|------|------|
| Catalogue des outils | Objectifs | créé | mise à jour au moins une fois par an | | | | |
| | Résultats | | | | | | |
| Nb d'événements avec prêt | Objectifs | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Maintien d'un stock de pinces
Renouvellement des kakémonos
Le gachimètre

AXE 4 : ETRE EXEMPLAIRE



ACTION 15 : Développer les éco-événements

- Objectif : Accompagner la mise en œuvre d'éco-manifestations en mettant à disposition des outils et du matériel acquis par la CCPA (dispositif de communication, matériel (gants, pinces...), gachimetre...).

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|
| Nb d'événements accompagnés | Objectifs | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Réunions en amont d'évènement/conseils aux organisateurs

AXE 5 : DEVELOPPER LE REEMPLOI ET LA REPARATION



ACTION 16 :

Accompagnement de la ressourcerie et du Repair Café

- Objectif : Réduire la production de déchets, avec un objectif social et économique, au travers du soutien de la ressourcerie et du Repair Café du territoire.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|-----------|------|------|------|------|------|------|
| Tonnage collecté par la ressourcerie | Objectifs | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 |
| | Résultats | | | | | | |
| Nombre d'objets réparés par le Repair Café | Objectifs | 200 | 225 | 250 | 275 | 300 | 325 |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Refaire une communication sur le Repair Café

Pour la ressourcerie, l'enjeu est de trouver un nouveau local et de se pérenniser.

**20 000 € annuel
+ 100€/T
déchets
valorisés**

**2 600 €/an pour
le Repair Café**

AXE 5 : DEVELOPPER LE REEMPLOI ET LA REPARATION



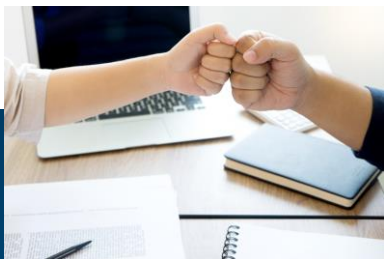
ACTION 17 : Favoriser le don en organisant des bourses aux dons « zones de gratuité »

- Objectif : Création de zones d'échanges et de gratuité, et donner ainsi une seconde vie à des objets qui auraient été jetés.

| INDICATEURS DE SUIVI | | | | | | | |
|--|-----------|------|------|------|------|------|-----------------------|
| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Nb d'événements ayant une zone d'échange | Objectifs | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | Résultats | | | | | | |
| Boîtes à dons | Objectifs | | | | | | 17 (1 par commune) |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

AXE 6 : EVALUER ET SAISIR LES OPPORTUNITES



ACTION 18 : Impulser et soutenir les initiatives locales

- Objectif : La CCPA prévoit la possibilité de soutenir d'autres acteurs qui pourront au cours des 4 prochaines années, avoir l'initiative d'actions pertinentes répondant aux objectifs ou d'apporter d'éventuelles améliorations aux actions prévues. Lancement d'appel à projets associatifs pour les semaines de l'environnement ou de la réduction des déchets.

| INDICATEURS DE SUIVI | | | | | | | |
|------------------------------|---------------|------|------|------|------|------|------|
| Libellé de l'indicateur | Objectifs | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Réaliser un appel à projet | 1 fois par an | | | | | | |
| Réaliser une expérimentation | 1 fois par an | | | | | | |

Commentaires :

4 000 € (appel à projet pour les SE/SERD)

6035 € pour des expérimentations (masques, mégots...)

AXE 7 : AMPLIFIER LA COLLECTE DES DECHETS DANGEREUX



ACTION 19 : Organiser des concours de collecte de piles, de téléphones portables... dans les écoles, collèges, lycées et commerces de proximité

- Objectif : Organiser sous forme ludique un concours auprès des écoles, et communiquer les résultats afin de sensibiliser les habitants sur la collecte des ces petits objets qui peuvent avoir des effets néfastes s'ils sont collectés avec les ordures ménagères ou le tri.

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------------|-----------|----------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Nb de concours | Objectifs | 1 | 1 | 1 à 2 | 1 à 2 | 1 à 2 | 1 à 2 |
| | Résultats | | | | | | |
| Tonnage collecté par concours | Objectifs | Pas d'objectif | | | | | |
| | Résultats | | | | | | |

Commentaires :

Concours actuellement organisé dans le cadre du marché avec notre prestataire de collecte.

A partir de 2023 : faire un concours grand public (ex : téléphone portable).

AXE 7 : AMPLIFIER LA COLLECTE DES DECHETS DANGEREUX



ACTION 20 : Organiser des collectes « coup de poing » de déchets dangereux, dont l'amiante lié

- Objectif : Renforcer la collecte des déchets dangereux des déchèteries. Organiser une collecte annuelle de l'amiante

INDICATEURS DE SUIVI

| Libellé de l'indicateur | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | |
|-------------------------------|-----------|----------------|------|------|------|------|------|--|
| Nb de collectes coup de poing | Objectifs | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Résultats | | | | | | | |
| Tonnage collecté | Objectifs | Pas d'objectif | | | | | | |
| | Résultats | | | | | | | |

Commentaires :

5 000 € par an

Contributions des citoyens lors de la consultation publique du 7 au 23 juin 2021 - 84 contributions

AXE 1 : SENSIBILISER A LA REDUCTION DES DECHETS

Idées

- Sensibiliser les commerçants et clients, les associations... .
- Sensibilisation des industriels, distributeurs et commerçants à réduire les emballages à la source, en sortie d'usine ou de point de vente. Aide à l'achat de contenants réutilisables.
- Aider les petits commerces souhaitant mettre en place la vente de produits en vrac.
- Organiser des marches pour nettoyer les espaces publics/naturels auprès des jeunes pour les sensibiliser.
- Ateliers zéro déchet pour proposer des alternatives de consommation (**x 4**)
- Visite de plateformes de valorisation (RACINE)
- Défi famille zéro déchet (**x 4**)
- Sensibiliser au coût de la gestion des déchets : quelle part des impôts pourrait être réduite pour les habitants si les consommations évoluaient vers moins d'emballages.
- Faire des points rencontres au cœur des villages avec des techniciens de la CCPA
- Former des ambassadeurs pour promouvoir et relayer les bonnes pratiques au plus près des citoyens de chaque commune.
- Consigne : <https://www.rebooteille.fr/la-consigne-comment-ca-marche/>

Questions / Remarques

- Sensibiliser les enfants : animations à revoir ?
- L'école ne devrait pas servir à « faire passer » des politiques, aussi louables soient-elles.
- Quid d'une collecte collective pour le carton ?

AXE 2 : REDUIRE LES DECHETS VERTS DES MENAGES ET DEVELOPPER LE COMPOSTAGE

Idées

- Pouvoir déposer les déchets de tonte et taille chez les agriculteurs.
- Mettre en place des composteurs collectif dans chaque Hameau de maison.
- Développer le compostage individuel en appartement qui viendrait compléter le compostage collectif en centre-ville.
- Pourquoi ne pas mettre une collecte des déchets verts en petite quantité dans les villages ? Car les passages en déchèteries sont réduits.
- Améliorer la signalétique des composteurs collectifs à L'Arbresle. Nous ne savons pas précisément où ils se trouvent (emplacements et itinéraires à baliser au sol et "valoriser" par ex).
- Commerces / resto : proposer les services d'achat de dernière minute / date courte avant de jeter (ex toogoodtogo)

Questions / Remarques

- Pas toujours facile pour les personnes âgées ou seules de broyer ses déchets.
- J'ai cherché sur le site de la CCPA un plan du territoire montrant où sont les composteurs partagés... pas trouvé !
- Je suis étonnée de voir que l'achat de compost a été limitée à un par habitant à compter du mois d'avril. Plusieurs composts (au moins 2) sont nécessaires pour réaliser un bon compost (en particulier si l'on y intègre les déchets verts).
- Dans cette optique, il est difficile de comprendre que vous ayez récemment limité le nombre de composteur par foyer à 1. C'est très limitant car une bonne approche de compostage en nécessite 2 a minima : l'un pour recueillir les déchets de l'année, l'autre pour laisser mûrir les déchets de l'année précédente.
- Ne faudrait-il pas contraindre plutôt que d'inciter ?

Contributions des citoyens lors de la consultation publique du 7 au 23 juin 2021

AXE 3 : AGIR CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Idées

- Sensibiliser sur la péremption des différentes denrées alimentaires, ce qui est encore viable après la date, ce qui peut être réutilisé/cuit.
- Côté ménage, est-ce qu'il serait envisageable de déployer le gourmet bag ou des solutions de consignes pour la restauration ?
- Favoriser les cycles courts. Aider les commerçants locaux à développer l'utilisation massif de contenants réutilisables. Par le biais d'une consigne.
- Se rapprocher d'application comme Too Good to Go ou Phénix pour envisager la vente des invendus à faible coût.

Questions / Remarques

- Les cartons d'emballages (marron), il ne faut pas les mettre avec la poubelle jaune mais il faut polluer l'air avec son véhicule pour aller les mettre à la décharge en faisant quelque fois plus de 20 Kms pour quelque bouts de cartons (pourquoi ne pas collecter dans les villages).

AXE 4 : ETRE EXEMPLAIRE

Idées

- Sensibiliser et aider les associations à organiser des événements à faible impact environnemental (- de déchets, appro sans emballage, appro locales, gobelets réutilisables) - organiser des rencontres thématiques pour leur faire partager les bonnes pratiques.
- Trouver une solution alternative pour que le partage des gobelets réutilisables soit de nouveau accessible aux asso. Quitte à ce que les asso payent un abonnement annuel (au lieu d'acheter des gobelets eux-mêmes....).

Questions / Remarques

- Ne pas faire marche arrière sur les bonnes pratiques : exemple des prêts de gobelets non reconduit par la CCPA et laissé aux mairies sans que le "service" soit équivalent.
- Le service de prêts de gobelets réutilisables devrait être étudié à nouveau, pour les associations comme particuliers. Depuis l'arrêt des prêts, je constate un retour massif des gobelets jetables (cartons et plastiques) lors de manifestations publiques comme privées, alors que les gens s'étaient peu à peu habitués à ne plus s'en servir... ce recul est bien dommage !

Contributions des citoyens lors de la consultation publique du 7 au 23 juin 2021

AXE 5 : DEVELOPPER LE REEMPLOI ET LA REPARATION

Idées

- Créer un espace de dons et d'achats à bas prix de matériaux de construction comme un comptoir de matériaux pour les particuliers.
- Développer des ateliers de réutilisation des déchets comme le carton (meubles, ...).
- Ressourcerie : élargir les horaires ouverture
- Existence du SEL Zebulon permettant d'échanger des biens et des services sans avoir besoin de consommer (1 permanence par mois le samedi matin à Fleurieux en lien avec le Repair café). Cela permet plus de solidarité, liens entre les personnes, moins d'achat, moins de déchets.
- Jumeler sur un même site: repair café, ressourcerie, matériauuthèque, fablab

Questions / Remarques

- Je ne comprends pas pourquoi il n'est pas autorisé la récupération des "déchets" en bon état ou réparables (appareils, meubles) qui viennent d'être jetés en déchèterie (récupération par les particuliers qui viennent eux aussi jeter en déchèterie et pas forcément que par des assos). OK il y a "revalorisation" par la CCPA, mais le traitement a tout de même un coût, et tout n'est pas recyclable. Et surtout ... ce ne devrait pas être la priorité. La priorité est de ne pas jeter, et non pas le recyclage. Et au final, l'objet récupéré finira un jour ou l'autre lui aussi à la déchèterie.
- Il manque un atelier réparation de vélo (c'est plus en lien avec la mobilité) mais ça manque à l'Arbresle... .

AXE 6 : EVALUER ET SAISIR LES OPPORTUNITES

Idées

- Lancer un concours d'idée
- Un espace ressourcerie à la déchetterie de Courzieu
- Avec plusieurs producteurs de jus et de bières sur le secteur ce serait intéressant d'impulser une filière de consignes de bouteilles en commun avec plusieurs partenaires.

Questions / Remarques

Contributions des citoyens lors de la consultation publique du 7 au 23 juin 2021

AXE 7 : AMPLIFIER LA COLLECTE DES DECHETS DANGEREUX

Idées

- Permettre aux habitants qui font des travaux de diagnostiquer les déchets qui vont être produits et leur permettre de trier à la source et de collecter leurs déchets dangereux auprès de points proches de chez eux.
- Utiliser les publications des communes et les panneaux publicitaires pour faire connaître le calendrier des actions de récupération des déchets dangereux.
- Il pourrait être utile d'organiser une collecte des déchets en centre ville pour les personnes qui ne peuvent pas se rendre en déchetterie.

Questions / Remarques