

BILAN DE L'OPÉRATION BONS D'ACHATS POUR SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE DU PAYS DE L'ARBRESLE

Communiqué de presse - Janvier 2021

Le 27 novembre, la Communauté de Communes du Pays de L'Arbresle lançait une opération bons d'achats pour soutenir les commerçants et artisans du territoire via la plateforme <https://soutien-commerçants-artisans.fr/> En finançant à hauteur de 20% les bons d'achat commandés via le site grâce à un code de réduction CCPA20. Les 17 communes du territoire se sont associées à ce projet en prenant à leur charge les frais de transactions (6% HT).

Un véritable succès puisque l'objectif initial était de générer 200 000 € de chiffre d'affaire chez les commerçants. C'est en seulement 21 jours qu'il a été réalisé !

Face à cet engouement la CCPA a décidé d'allouer une enveloppe supplémentaire pour permettre de continuer l'opération jusqu'au 31 décembre. C'est donc plus de 330 000 € de bons qui ont été achetés.

Les habitants ont pu ainsi se faire plaisir et améliorer leur pouvoir d'achat tout en apportant un soutien financier et moral aux commerçants, producteurs, artisans ou autres prestataires du territoire.

LES CHIFFRES CLÉS

84 commerces et artisans inscrits dans 15 communes

2 229 commandes de bons d'achats

331 825 € de bons d'achats vendus et reversés aux commerçants

148,87 € de panier moyen

24 655 € ont été dépensés auprès des restaurateurs et traiteurs

243 345 € dépensés dans des commerces «non essentiels»

258 670 € dépensés dans le commerce de détail

QU'EN PENSENT LES COMMERÇANTS ?

«Au début, j'ai trouvé un peu compliqué l'inscription sur la plateforme.mais j'ai bien été accompagné par la CCPA. Je suis super content de l'opération. Beaucoup de clients ont joué le jeu. 30% des bons ont été consommés, les clients attendent la réouverture pour utiliser leur bon. »

Come a Casa à Dommartin - Raymond Cheret

«J'ai été ravie de l'opération et les clientes aussi. Presque 100% de mes ventes ont été réalisées via les bons d'achats. Je me suis installée très récemment et cela m'a permis de me faire connaître un peu plus.»

Chenou Concept Store à L'Arbresle - Nathalie Piarry

«Ca a cartonné, beaucoup de bons d'achats ont été utilisés pour les repas des fêtes. Nos clients habituels ont pu profiter des bons et se faire plaisir. Nous avons gagné des nouveaux clients qui nous ont découverts via la plateforme.»

Maison Bastien à Lentilly - Claire de Berne